



31 марта 2011 года в Вологде состоялся выездной круглый стол Института «Справедливый Мир»: «Формирование имиджа региона: опыт, проблемы и перспективы Вологодской области».

Во вступительном слове руководитель фракции «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» в Госдуме Н.В. Левичев рассказал, что образ России не является полным без образа Вологды, поскольку наша страна является страной регионов и региональной идентичности. «Пока мы сами не начнем задумываться об имидже нашей страны, мнение о России будет искажено, - отметил парламентарий. - Многие иностранцы судят обо всей России по неоднозначной Москве, считающейся одной из самых дорогих и опасных столиц мира. Часто в СМИ фигурирует примитивное представление о России как о мосте между Европой и Азией. А в целом в европейском сознании образ России - лубочный. Не существует никакого мирового заговора против нашей страны, но обычно получается, что в политическом и экономическом плане Россию демонизируют, а в культурном - идеализируют. У большинства стран интерес к России отсутствует вовсе. Сегодня на долю Российской Федерации приходится менее 1% мирового туристического потока». При этом, по мнению парламентария, речь идет не только о международном туризме, у нас слабо развивается и внутренний туризм.

Председатель Совета регионального отделения партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в Вологодской области М.В. Смирнова отметила, что мероприятия, аналогичные этому круглому столу, необходимы, в том числе и для того, чтобы о регионе больше знали как в России, так и за ее пределами: «Наш регион уникальный, его надо показывать, чтобы родилась формула Вологодского края. Ведь сейчас в России складывается такая ситуация, что отдельные субъекты страны, их жители очень мало знают друг о друге». По ее мнению, грамотно выстроенный имидж дает серьезные конкурентные преимущества. М.В. Смирнова констатировала, что имиджу Вологодской области нужна корректировка в соответствии с требованиями XXI века. Она, в частности, предложила передать разработку брендинговых стратегий от администрации области к специальному Совету, в состав которого войдут социологи, маркетологи, историки, политики, деятели культуры, представители бизнеса.



Об имидже Вологды, о его формировании говорила заместитель Главы города Л.Ф.

Фомичева: «Образ России формирует не Москва, как принято считать, а небольшие города в глубинке, такие, как Вологда». Л.Ф. Фомичева подчеркнула, что в городе открывают новые производства, «продолжают развиваться уже традиционные вологодские бренды — кружево, масло, лен». В 2010 году в Вологде был открыт первый в России Музей кружева, запланирован Международный фестиваль льна.

При подведении итогов были оглашены результаты большого социологического исследования, проведенного в Вологде незадолго до настоящего круглого стола. Из полученных данных становится ясно, что для вологжан по-прежнему актуальны старые символы, тогда как новые еще не сформированы и не включены в актуальный публичный дискурс.

В дискуссии приняли участие депутат Государственной Думы России, руководитель фракции «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» Н.В. Левичев; архиепископ Вологодский и Великоустюжский Максимилиан; председатель совета регионального отделения политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в Вологодской области М.В. Смирнова; руководитель фракции «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» в Законодательном Собрании Вологодской области Г.Т. Хрипель; зав. кафедрой политической социологии РГГУ, д.п.н., профессор, зам. директора института «Справедливый мир» Н.М. Великая; начальник управления туризма департамента международных, межрегиональных связей и туризма Вологодской области В.А. Осиповский; проректор по международным связям Пултусской гуманитарной академии К. Островский (Польша); д.п.н., профессор РГГУ, академик МЕАТР Л.Ф. Адилова; председатель Вологодской областной молодежной общественной организации «Творческое объединение «ТОННА» М.В. Петряев; к.ф.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ВГТУ Л.Ф. Гостева; начальник отдела культуры администрации Великоустюжского района М.И. Погосова; к.э.н., доцент экономического факультета кафедры управления производством ВГМХА А.С. Чешин; председатель Вологодского отделения «Союз российских писателей» Е.В. Волкова; главный редактор информационно-аналитического вещания радио холдинга «Русское радио» М.З. Скляр; директор радиостанции «Эхо Москвы» в Вологде А.В. Свитин; генеральный управляющий «Вологодское мороженое» Е.А. Яковлева и другие.

Вологда, 31 марта 2011 г.